

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2024
11月号
(2024年10月19日発売)

2025年
戸建住宅
省エネ義務化
対応特集号!

2025年法改正建築基準法・建築物省エネ法

主に2025年4月より施行される改正建築基準法および改正建築物省エネ法について、その概要や趣旨、建築実務にどう影響するのか、メリット・注意点などを解説します。改正内容を示したイラストや、改めて押さえておきたい基礎用語・関連法規をまじえて掲載します。

PRODUCTS FORUM〈広告企画〉

徹底解説—省エネ(断熱) 高性能賃貸住宅

戸建住宅の省エネ義務化に合わせて、賃貸住宅の高断熱化も大きな課題となっています。ここでは、木造賃貸住宅「弐番町アパートメント」を設計し、ジャパンホームショー2024でも高性能賃貸住宅をテーマに講演を行う夢・建築工房/岸野浩太氏に、高性能賃貸住宅を企画・設計する方法について、お話を伺います。

*取材内容は変更になる可能性があります。



埼玉県産のJAS製材を用いて計画された「弐番町アパートメント」の木造らしい外観

秋の総合カタログ情報2024もやります。
別途企画書をご覧ください。

KEYWORD

断熱材 気密(調湿)部材 断熱サッシ 遮熱部材 省エネ計算ソフト・代行サービス(2025年戸建住宅省エネ義務化・ZEH・HEAT20対応) 省エネ・創エネ設備

エクスナレッジ・オンラインへの広告掲載(「建築知識」とのセット掲載)も可能

エクスナレッジ・ストアがオープン。これからの住宅・建築MAPsもエクスナレッジ・オンラインとしてリニューアル



「建築知識」の電子版が販売。原則的に広告(記事広告)は、電子版にも掲載します。

SCHEDULE

申込〆切
9月6日(金)

広告原稿〆切(フルデータ)
9月13日(金)

発売
10月19日(土)

ラインナップ表

月号(発売日)	編集特集	広告企画	スケジュール
12月号 11/20[水]発売	設備	[実例から学ぶ] 宿泊施設 (建材・設備)	申込締切 10/11[金] 原稿締切 10/18[金]
1月号 12/20[金]発売	神社	2025年注目の建材/ 長寿命建材	申込締切 11/ 8[金] 原稿締切 11/15[金]

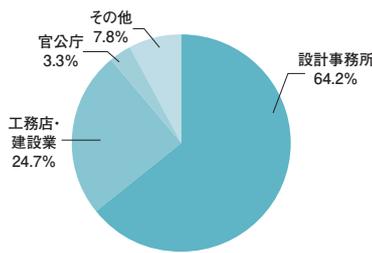
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧になるか、弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

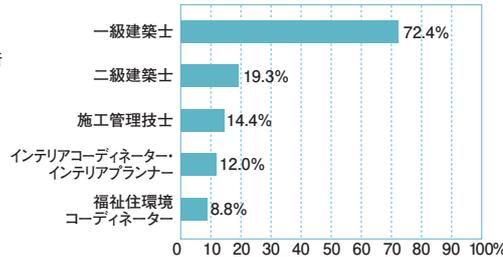
●体裁/B5判変型 ●定価/本体1,800円+税 ●販売/全国の書店 ●バックナンバー常備店/全国約400店 ●発行部数/45,000部

勤務先業種



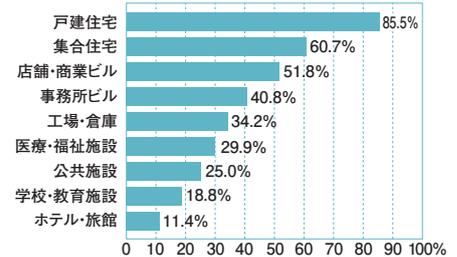
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格 [複数回答]



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

手がけている建築物用途 [複数回答]



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は事前にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm× 50mm(枠付)
記事広告(4色1頁)+動画	¥1,000,000	257mm×179mm(動画:約10分)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告+4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm

※記事広告
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

申し込みについて

- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 機エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは野枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出した後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<https://www.j-magazine.or.jp>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp